Encadrer et manager à l'ère des nouvelles technologies : quelles opportunités, quels risques ?

Cette formation s'inscrit dans une dynamique d'accompagnement des établissements de santé dans l'**appropriation des usages numériques et des réseaux sociaux**, en tenant compte des **cadres éthiques et juridiques e**n vigueur.

Dans un contexte de transformation digitale, il est indispensable que les professionnels de santé soient en mesure de comprendre, maîtriser et anticiper les effets de leur présence en ligne, tant pour préserver la réputation de leur structure que pour assurer la **protection des données sensibles**.

Objectifs

- **Fournir des repères** conceptuels, techniques et sociétaux en lien avec les enjeux du numérique, afin de répondre aux besoins spécifiques des établissements et renforcer leur présence en ligne.
- **Identifier les besoins** à l'aide d'outils d'autodiagnostic adaptés.
- **Analyser la stratégie numérique** en place pour en dégager les points forts et les axes d'amélioration.
- Présenter les **dispositifs d'accompagnement et les ressources** proposés par l'ANFH.
- Concevoir un **plan d'action personnalisé** pour optimiser la visibilité numérique de l'établissement.

Public concerné et pré-requis

Directions, encadrement, tout professionnel dont personnels médicaux, impliqués dans la définition d'une politique et d'un plan d'action liés aux usages numériques et l'éthique

Programme

1. **Apports théoriques et notions clés**
   • Comprendre les notions d'empreinte numérique, d'e-réputation et les enjeux sociétaux

associés
• S’approprier les connaissances essentielles en lien avec les besoins des établissements de santé

2. **Analyse des besoins et état des lieux**
   • Réaliser un diagnostic personnalisé à l’aide d’outils adaptés
   • Examiner les pratiques actuelles pour identifier les leviers d’amélioration
3. **Dispositif d’accompagnement proposé par l’ANFH**
   • Présentation détaillée du dispositif et des ressources mobilisables
   • Échanges avec le formateur pour répondre aux questions des participants
4. **Élaboration d’un plan d’action numérique**
   • Définir les objectifs prioritaires du plan d’action
   • Construire des actions concrètes assorties d’indicateurs de suivi
5. **Cadre réglementaire et bonnes pratiques**
   • Intégrer les principes d’une communication numérique responsable
   • S’assurer de la conformité des actions avec la réglementation en vigueur (RGPD notamment)
6. **Clôture de la journée**
   • Retour collectif sur les principaux enseignements
   • Évaluation des acquis via un quiz interactif (outil Wooclap)
   • Rédaction d’un plan d’action individuel

Votre intervenant

Directeur des services numériques ou consultant expert

Notre démarche

- Formation dispensée en présentiel
- Séquences pédagogiques interactives avec apports théoriques
- Analyse de cas concrets issus du terrain
- Ateliers collaboratifs de diagnostic et d’élaboration de solutions
- Supports audiovisuels (vidéos, extraits commentés)

Livrables

- En parallèle des exercices et autres annexes pédagogiques distribués au cours de la formation, chaque stagiaire se verra mettre à disposition un accès à des ressources documentaires :
- Un livret pédagogique qui pourra être utilisé après la formation comme un guide/aide-mémoire
- Des ressources documentaires, une bibliographie et une webographie
- Ces éléments permettront, à l'issue de la formation, de faciliter une restitution des éléments clés à retenir auprès de l'équipe ou d'un supérieur hiérarchique (outils d'aide à la diffusion de l'information).

Evaluation

- La participation à l'intégralité des sessions est indispensable pour atteindre les objectifs pédagogiques du parcours. Une feuille d'émargement devra être signée par les stagiaires et l'intervenant à chaque demi-journée.
- L'acquisition des compétences fera l'objet d'une évaluation continue tout au long de la formation. Un quiz final viendra compléter ce dispositif afin de mesurer les connaissances acquises.
- Les retours des participants seront recueillis à chaud en fin de formation, puis à froid trois mois après la session à l'aide d'un questionnaire adapté. Par ailleurs, une évaluation sera également proposée aux référents de la structure bénéficiaire dans les six mois suivant la formation.

Demande de devis

LinkedIn

Ce champ n'est utilisé qu'à des fins de validation et devrait rester inchangé.

Civilité

Mme

Nom(Nécessaire)

Prénom(Nécessaire)

Nom de l'établissement / structure(Nécessaire)

Téléphone(Nécessaire)

E-mail(Nécessaire)

Fonction(Nécessaire)

Adresse

Code postal(Nécessaire)

Ville

Objet

Formation en inter-établissements ▼

Nombre de personnes à former

Période souhaitée

Commentaire(Nécessaire)

```
Je souhaiterais avoir de plus amples
informations.

Pourriez-vous me recontacter s'il vous plait ?
```

Je souhaite être rappelé(e)

☐ Je souhaite être rappelé(e)

Conformément au Règlement Européen 2016/679 du 27 avril 2016 sur la protection des données personnelles, les informations vous concernant sont destinées à Infor Santé, responsables du traitement. Vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de portabilité et de suppression des données qui vous concernent. Vous pouvez l'exercer en adressant un e-mail à l'adresse électronique suivante : rgpd@avenirsanteformation.fr. (Merci de ne pas ajouter d'informations personnelles ou sensibles) En savoir plus ici

Envoyer

Intra

Tarif : Devis personnalisé sur demande

Dans votre établissement - Partout en France

Demande de contact

Demande de devis

Dernière modification le 10 février 2026 à 12h01

INFORSANTE
50 rue Tudelle - 45100 ORLEANS
02 38 84 67 67
contact@formasante.fr