

FORMATION : Les visites médiatisées : Enjeux et positionnement

Dernière modification le 01/03/2024 à 08:03

INFORMATIONS :

Public concerné et pré-requis :

Professionnels participant à des visites médiatisées

Durée : 3 jours

Intervenant :

Éducateur spécialisé ou infirmier spécialisé en pédopsychiatrie

Déjeuner compris

NOS SESSIONS :

Paris

980 €/personne

Du 22 au 24 Mars 2021

Du 20 au 22 Septembre 2021

CONTEXTE :

Inscrites parmi les mesures de protection de l'enfant depuis 2007, les visites médiatisées sont de plus en plus fréquemment ordonnées par les juges. S'agissant d'encadrer, de superviser la rencontre entre l'enfant et un (ou ses deux) parent(s) pouvant représenter un danger physique psychique ou moral, elles ne sont jamais des moments anodins.

Chaque séance se prépare, s'observe, suppose une évaluation.

Que comprendre de ces situations complexes ? Quels sont les enjeux de ces visites ? Comment aménager la relation ? Comment observer, évaluer, transmettre ?

FORMATION : Les visites médiatisées : Enjeux et positionnement

Dernière modification le 01/03/2024 à 08:03

LE + DE LA FORMATION

Formation pratico-pratique pour des accompagnements complexes.

OBJECTIFS :

- Savoir définir les visites médiatisées et les situer dans le cadre juridique
- Connaître le référentiel des espaces de rencontre
- Clarifier ses représentations sur la famille « incapable », « carencée », « pathogène », « maltraitante »
- Savoir se positionner en tant que professionnel lors des visites médiatisées
- Savoir évaluer une visite médiatisée et rédiger les écrits afférents

PROGRAMME :

Module 1 : Le contexte des Lieux de Rencontre Parents – Enfants

- Cadre juridique et principes d'intervention
- Conditions de fonctionnement et d'encadrement des espaces de rencontre
- Le déroulement de la visite médiatisée : cadre, préparation, accueil, place de chacun, posture de l'intervenant

Module 2 : Favoriser les relations Parents – Enfants

- Les structures familiales et les enjeux familiaux (approche sociologique et anthropologique, psychopathologique), la place de l'enfant
- "Faire de la visite un acte bienveillant et éducatif" : accompagner, savoir intervenir
- Préparer la première visite
- L'identification des risques de la relation parent/enfant

Module 3 : Le bilan de la visite médiatisée

- Les critères d'évaluation du dispositif et leur exploitation
- Les écrits : Atelier d'écriture : écriture objective et écriture subjective
- Approche contextuelle et divergences des écrits selon le cadre de la visite médiatisées et le

FORMATION : Les visites médiatisées : Enjeux et positionnement

Dernière modification le 01/03/2024 à 08:03

destinataire de l'écrit

FORMATION : Les visites médiatisées : Enjeux et positionnement

Dernière modification le 01/03/2024 à 08:03

NOTRE DÉMARCHE PÉDAGOGIQUE

- Une approche pédagogique concrète et pragmatique s'appuyant sur des méthodes de pédagogie active : alternance d'apports de connaissances, d'études de cas, d'analyse de pratiques, exercices pratiques ...
- Un cadre de références basé sur les recommandations de bonnes pratiques
- L'élaboration d'un plan d'actions d'amélioration des pratiques en fin de formation

EVALUATION & LIVRABLES

Au démarrage de la formation :

- Contextualisation : appréciation des besoins / attentes des participants et des environnements de travail + formulation du contrat pédagogique
- Évaluation des savoirs et représentations d'entrée : TEST de positionnement PRE/POST

Pendant la formation :

- Évaluation de la satisfaction en fin de journée
- Le cas échéant retour transférabilité en post-intersession

En fin de formation, une évaluation sur 3 des niveaux du modèle Kirk Patrick :

- Évaluation des acquis (test pré-post)
- Évaluation de la transférabilité au terrain (formulation d'axes de progrès)
- Évaluation de la satisfaction

L'évaluation des effets (niveau 4 du modèle Kirkpatrick) est confiée à l'établissement-client (appuyée sur la mise en œuvre du plan personnel d'application)

- Mise à disposition de ressources pédagogiques
- Des attestations de formation remises en fin de stage
- Un bilan pédagogique adressé à l'établissement (délai 1 mois), accompagné de la copie des attestations de formation